

▼ erre ▼ ous

News 23 • Janvier 2014



ABSOLU N°5

Situé à Bouaye, près de Nantes, dans l'appellation Muscadet Côtes de Grandlieu sur Lie, la plus petite et la plus qualitative du Muscadet, le Domaine des Herbauges a été créé en 1864. Propriété de la famille Choblet depuis cinq générations, il exploite 85ha de vignes et produit des vins de qualité haut-de-gamme, exportés dans le monde entier. suite page 2



Absolu N°5
MUSCADET
FRANCE
GRAND VIN DE MUSCADET



INTERVIEW

Jérôme Choblet
propriétaire du Domaine
des Herbauges

ABSOLU N°5



Ce domaine plus que centenaire, qui a fait entrer le Muscadet dans le monde du luxe, a choisi la VOA comme partenaire exclusif pour l'ensemble de ses vins et lui a aussi confié la fabrication de l'Absolu n°5, une bouteille Miami de la collection Selective Line, qui n'est pas sans rappeler un certain parfum...

• Votre production est exportée à 90%. Pour quelle raison ?

Nous avons un positionnement haut-de-gamme, difficile à valoriser sur le marché national. En France, les Muscadets sont vendus en dessous des prix de revient. C'est un marché de prix, très concurrentiel. C'est pour cette raison que nous nous sommes tournés vers l'export qui nous permet de mieux valoriser nos vins et ainsi de dégager des moyens de montée en gamme.. Nous sommes présents dans 53 pays dont les Etats-Unis, la Chine, l'Angleterre, l'Allemagne et les pays nordiques. Pour moi il est plus facile de retrouver mes vins dans des restaurants haut-de-gamme à Shanghai, New-York ou San Francisco que dans un restaurant nantais !

• A quel vin est destinée la bouteille Absolu n°5 ?

Cette bouteille exclusive en verre extra-blanc transparent est réservée à un Muscadet auquel j'ai consacré trois ans de recherches et de travail et qui est le fruit d'un processus de vinification particulier. C'est un vin aux arômes exubérants et éternels, comme un parfum. D'où ma volonté, pour valoriser ce produit unique, de trouver un contenant aussi unique, entre la bouteille de vin et le flacon de parfum. J'avais une idée très précise de ce que je voulais car après le vin, ma seconde passion est la communication, le marketing, et le packaging ! Quand j'élabore un vin, je le crée dans son goût, son parfum mais aussi dans son flacon, pour un instant de consommation. J'ai imaginé l'Absolu n°5, carrée à la base comme un flacon de parfum, ronde en haut, comme une bouteille de vin et bouchée par un bouchon de verre, ce qui est unique pour un Muscadet

• La VOA a-t-elle répondu à vos attentes pour sa fabrication ?

Oui. Cette bouteille fonctionne très bien, son succès a été immédiat. Il suffit de la regarder pour savoir que l'on a affaire à un vin différent, à un produit de luxe. Je travaille avec la VOA, qui fabrique pour tous les vins du domaine, nos bouteilles personnalisées « Herbadilla », l'ancien nom du domaine, en modèle bague à vis ou bague plate. La VOA est notre seul et unique partenaire verrier. Elle nous accompagne dans notre stratégie de montée en gamme et dans notre volonté de transférer 25 à 30% de notre production sur le segment luxe. La collection Selective Line s'adapte parfaitement à ce genre de projets. La VOA est la seule verrerie qui nous permettent d'avoir une si bonne écoute, une grande régularité de qualité et une réelle souplesse de travail, y compris sur de petits volumes. C'est un excellent partenaire.

